

Szanowni Państwo,

Za nami rok 2013 – dla Spółki Tarczyński S.A. rok przełomowy. Przeprowadzona w czerwcu pierwsza publiczna emisja akcji, zakończona debiutem giełdowym, wprowadziła naszą firmę do elitarnego grona spółek publicznych, notowanych na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. Poszerzenie grona akcjonariuszy i pozyskanie 45 mln zł umożliwia nam realizację naszego planu inwestycyjnego, a w konsekwencji otwiera przed nami nowe możliwości rozwoju.

Rok ubiegły był również wyjątkowy z uwagi na zrealizowany poziom sprzedaży. Po raz pierwszy w historii nasze obroty przekroczyły 400 mln zł, osiągając rekordowy poziom 448 mln zł. Rezultat ten, oznaczający 16% wzrost w stosunku do roku 2012, został osiągnięty przede wszystkim dzięki pozyskaniu nowych klientów oraz prowadzonej na przestrzeni całego roku kampanii reklamowej, promującej nasze produkty.

W roku 2013 przyszło nam, podobnie jak całej branży mięsnej, zmierzyć się z dynamicznie rosnącymi cenami wieprzowiny - naszego podstawowego surowca. Kolejny raz pokazaliśmy, że potrafimy tym ryzykiem skutecznie zarządzać, o czym świadczą nasze wyniki finansowe:

Przychody ze sprzedaży: **448 mln zł**

EBITDA: **27,0 mln zł**

Zysk netto: **6,9 mln zł**

Wypracowany zysk netto jest niższy niż w ubiegłym roku, na co, oprócz wzrostów cen wieprzowiny, bezpośredni wpływ miały: niższa dywidenda ze spółki zależnej Tarczyński Marketing, wydatki na kampanię reklamową oraz wyższe koszty amortyzacji, będące rezultatem poszerzenia naszego parku maszynowego. Innowacyjność w zakresie produktów, technik wytwarzania oraz opakowań jest jednym z filarów naszej strategii. Z uwagi na realizowane inwestycje, jako Zarząd będziemy wnioskować do Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy o przeznaczenie całego wypracowanego zysku jednostkowego na kapitał zapasowy naszej Spółki.

Rok 2014 stawia przed nami nowe wyzwania. Najważniejszym z nich jest zakończenie inwestycji rozbudowy zakładu produkcyjnego w Ujeźdźcu. Jest to warunek konieczny do wzrostu sprzedaży w kolejnych latach, albowiem obecnie nasze moce produkcyjne są niewystarczające do zaspokojenia przewidywanego popytu. Jesteśmy dumni z osiągniętej na polskim rynku pozycji lidera w produkcji kabanosów. W roku 2014 chcemy umocnić naszą pozycję. Zaproponujemy konsumentom nowe formy opakowań i nowe smaki, wdrożymy do produkcji nowe wyroby z grupy wędlin suchych. Planujemy działania poszerzające dystrybucję, szczególnie w kanale tradycyjnym na terenie całej Polski, tak aby zwiększyć dostępność naszych produktów. Będziemy promować nasz znak firmowy, kontynuując rozpoczętą w ubiegłym roku kampanię reklamową. Naszym celem strategicznym jest zdobycie na polskim rynku pozycji specjalisty i lidera w produkcji suchych i podsuszanych wędlin o wysokiej jakości. Chcemy także rozwijać export, koncentrując się na rynkach Europy środkowej i zachodniej.

Głęboko wierzę, że zrealizujemy cele jakie sobie stawiamy, gdyż pracownicy Spółki Tarczyński tworzą doświadczony i kompetentny zespół. Integrują nas fundamentalne wartości naszego przedsiębiorstwa: Jakość, Pasja i Innowacyjność. Jestem przekonany, że rok 2014 będzie kolejnym rokiem dynamicznego rozwoju naszego przedsiębiorstwa, okresem który przyniesie naszym pracownikom sukcesy zawodowe, a naszym akcjonariuszom satysfakcję z dokonanej inwestycji.

Jacek Tarczyński

Prezes Zarządu Tarczyński S.A.