

Szanowni Państwo,

Rok 2014 był pod wieloma względami dla naszej Grupy wyjątkowy. W ubiegłym roku sprzedaliśmy 26 mln kg naszych wędlin. Zrealizowane obroty były rekordowe w historii Grupy Tarczyński - przekroczyły poziom 490 mln zł, co oznacza 10% wzrost w stosunku do 2013 roku. Rezultat ten został osiągnięty dzięki konsekwentnym działaniom poszerzającym naszą dystrybucję oraz prowadzonej w ubiegłym roku kampanii reklamowej, promującej zarówno nasze kabanosy jak i markę Tarczyński. Wdrożyliśmy kilkadziesiąt nowych produktów, koncentrując się na naszym strategicznym segmencie wyrobów premium, a tym samym poszerzyliśmy w sposób istotny obecność marki Tarczyński na półkach sklepowych.

Nasze skonsolidowane wyniki finansowe za rok 2014 potwierdzają skuteczność naszej konsekwentnie realizowanej strategii:

Przychody ze sprzedaży: **494 mln zł**

EBITDA: **41,8 mln zł**

Zysk netto: **11,7 mln zł**

W lutym 2015 roku zakończyliśmy rozbudowę nowej hali produkcyjnej naszego zakładu w Ujeźdźcu Małym, uzyskując pozwolenie na użytkowanie. Realizacja tej inwestycji, o wartości 65 mln zł, była podstawowym celem emisji akcji, jaką przeprowadziliśmy w czerwcu 2013 roku. Dziś z dumą mogę Państwa poinformować, że cel ten, pomimo wielu trudności i obiektywnych przeszkód, został zrealizowany.

Z uwagi na skalę prowadzonych inwestycji, jako Zarząd będziemy wnioskować do Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy o przeznaczenie całego wypracowanego w 2014 roku zysku jednostkowego na kapitał zapasowy Tarczyński S.A.

Przed nami rok 2015, a wraz z nim nowe wyzwania. Najważniejsze z nich to uruchomienie nowych linii produkcyjnych oraz reorganizacja i optymalizacja procesów produkcji w zakładzie w Ujeźdźcu. Będziemy rozszerzać naszą dystrybucję i pozyskiwać nowych konsumentów. Temu celowi służyć będzie kontynuacja działań promocyjno-reklamowych, promujących nasze produkty i markę Tarczyński. Nasz cel strategiczny pozostaje bez zmian: chcemy być liderem na polskim rynku w segmencie wysokiej jakości wędlin suchych i podsuszanych.

Jestem przekonany, że sprostamy stojącym przed nami wyzwaniom, gdyż nasza załoga to zgrany, zaangażowany i kompetentny zespół, zintegrowany wokół fundamentalnych wartości naszej Grupy: Jakości, Pasji i Innowacyjności.

Dziękując za dotychczasowe zaufanie, pragnę Państwa zapewnić w imieniu Zarządu i pracowników Grupy Tarczyński, że dołożymy wszelkich starań, aby tego zaufania nie nadużyć i aby rok 2015 był okresem, który przyniesie naszym akcjonariuszom satysfakcję z dokonanej inwestycji.

Jacek Tarczyński

Prezes Zarządu Tarczyński S.A.