

TARCZYŃSKI Spółka Akcyjna

z siedzibą w Ujeźdźcu Małym

Strategia rozwoju

Podstawowym celem Zarządu Emitenta jest wzrost wartości Grupy TARCZYŃSKI dla akcjonariuszy poprzez wzrost uzyskiwanych przychodów ze sprzedaży oraz rentowności Grupy, a w konsekwencji jej wyników finansowych, przy jednoczesnym stopniowym umacnianiu pozycji rynkowej.

Strategicznymi celami rozwoju Grupy TARCZYŃSKI w latach 2013-2015 jest intensyfikacja działań w ramach obszarów o największym potencjale wzrostu: (i) w obszarze segmentu produktów „Premium” w ramach kilku wybranych grup produktów, oraz (ii) poprzez sprzedaż swoich produktów w tzw. nowoczesnym kanale dystrybucji.

Strategiczne cele rozwoju Grupa zamierza osiągnąć poprzez:

- i. Umacnianie pozycji rynkowej, przez koncentrację na wybranych produktach segmentu „Premium”, w tym:
 - o Grupa TARCZYŃSKI zamierza skupić się na działaniach, które dotychczas przyniosły jej sukces i które uważa za sferę swoich kompetencji i możliwej dominacji rynkowej. W związku z tym realizowana jest koncentracja na produktach klasy „Premium” w ramach dwóch podstawowych grup wytwarzanych wyrobów (i) wędzonki, (ii) kabanosy,
 - o Grupa TARCZYŃSKI dąży do systematycznego zwiększania udziału produktów „Premium”,
 - o Grupa TARCZYŃSKI realizuje sprzedaż wyżej wymienionych produktów przede wszystkim na rynku polskim.
- ii. Umacnianie pozycji rynkowej, przez wzrost sprzedaży produktów w tzw. nowoczesnym kanale dystrybucji (sieci handlowych), zarówno poprzez rozszerzenie współpracy z dotychczasowymi klientami, jak i pozyskanie nowych kontrahentów zaliczanych do nowoczesnego kanału dystrybucji.

Rozbudowa potencjału produkcyjnego – inwestycje w majątek trwały

W latach 2011-2014 Grupa TARCZYŃSKI realizuje program inwestycyjny, w łącznej kwocie 66.500 tys. PLN, obejmujący głównie rozbudowę zakładu produkcyjnego w Ujeźdźcu Małym w kwocie 65.000 tys. PLN, której celem jest wzrost potencjału produkcyjnego Grupy w związku z dynamicznym wzrostem przychodów ze sprzedaży.

Szczegółowe informacje dotyczące inwestycji Grupy TARCZYŃSKI zamieszczono w Rozdziale VIII pkt 13 niniejszego Dokumentu Rejestacyjnego.

Promocja marki TARCZYŃSKI jako producenta wyrobów grupy Premium

Grupa zamierza kontynuować w kolejnych latach działania promocyjne związane z dalszą promocją marki TARCZYŃSKI, poprzez:

- prowadzenie kampanii produktowo-wizerunkowej w mediach ogólnopolskich (telewizja, radio, prasa, Internet),
- promocję produktów Spółki wśród szerokiej grupy konsumentów w formie degustacji w placówkach sieci handlu wielkopowierzchniowego,
- organizowanie dla klientów konkursów zwiększających znajomość marki TARCZYŃSKI.

Zakres prowadzonych działań promocyjno-reklamowych oraz ich intensywność będą uzależnione od możliwości finansowych Spółki.