

Tarczyński S.A. rozwija strategię działań w sektorze e-commerce

Tarczyński S.A. – wiodący producent wysokiej jakości białkowych przekąsek mięsnych, z ponad 30-letnim doświadczeniem na rynku, coraz mocniej stawia na swoją obecność w sektorze e-commerce. Produkty marki można nabyć na kilku internetowych platformach sprzedażowych m.in. Frisco. oraz w oficjalnym sklepie Tarczyński S.A. w Strefie Marek Allegro.

Szeroka oferta produktowa dostosowana do oczekiwań klientów

Kategoria przekąsek mięsnych rozwija się dynamicznie, a sama marka Tarczyński S.A., posiadająca w swoim asortymencie szeroki wachlarz produktów, nieustannie poszerza ofertę, dostosowując ją do potrzeb i oczekiwań nabywców. W ciągu ostatnich 12 miesięcy do sprzedaży wprowadzona została linia przekąsek dla osób aktywnych – Tarczyński Protein oraz suszone Chipsy mięsne. W czerwcu rozszerzone zostało również portfolio produktowe linii Naturalnie o Krakowską suchą oraz Kurczaka gotowanego, które wyróżnia prosty skład i tylko naturalne składniki.

Tarczyński S.A w Strefie Marek Allegro

Sprzedaż internetowa jest istotnym aspektem strategii marki, dlatego firma od lat współpracuje z partnerami handlowymi w sektorze e-commerce. Trzy miesiące temu – 8 maja – Tarczyński S.A. zdecydował się uruchomić oficjalny sklep w Strefie Marek Allegro, będąc tym samym pierwszą marką w sektorze wędlin i przekąsek mięsnych, która zadebiutowała na popularnej platformie sprzedażowej. Dzięki obecności i dostępności produktów konsumenci mają możliwość zamówienia towarów niezależnie od miejsca zamieszkania i preferencji zakupowych.

Obecnie online kupić można wszystkie kluczowe produkty marki. Niezależnie od wybranego sposobu dostawy, produkty zachowują swoją świeżość i wysoką jakość. Co ważne, na Allegro pojawiają się też ofertowe nowości, dzięki czemu już w dniu premiery każdy konsument ma możliwość zamówienia wchodzącego na rynek produktu. Na konsumentów czekają także promocje i oferty specjalne.

– Sprzedaż online wzrasta z miesiąca na miesiąc. Mimo że konsumenci nie są jeszcze przyzwyczajeni do zakupu świeżych produktów przez Internet, to zainteresowanie wokół tego typu form sprzedaży wciąż rośnie. Zarówno my, jak i cała branża spożywcza, jesteśmy na etapie budowania zaufania internetowego klienta. W czasie epidemii koronawirusa Polacy przekonali się do zakupów online, dostrzegając pewność i szybkość obsługi. Trend ten najprawdopodobniej będzie wzrastał, co tylko utwierdza nas w przekonaniu, że podjęliśmy dobrą decyzję. Na ten moment – po trzech miesiącach od uruchomienia sklepu na platformie Allegro – największą popularnością wśród naszych klientów cieszą się Chipsy Mięsne i produkty z linii Tarczyński Protein, które już teraz mają swoich stałych fanów – mówi Tomasz Tarczyński, Dyrektor Marketingu Tarczyński S.A.

Marka, realizując strategię działań w sektorze e-commerce, już wcześniej obecna była w przestrzeni online. Produkty Tarczyński S.A. dostępne są także w internetowym sklepie

spożywczym Frisco.pl, na stronie PolskiKoszyk.pl i sklepach internetowych popularnych sieci. Kupić można tam m.in.: kabanosy, parówki, kiełbasy, szynki, chipsy mięsne czy suszoną wołowinę. Zgodnie z przyjętą strategią sprzedaż internetowa będzie konsekwentnie rozwijana. W przypadku Allegro, na ten moment sprawdzane są dodatkowe możliwości bezpiecznego transportu artykułów spożywczych, które pozwolą rozszerzyć dostępną tam ofertę produktową.

Informacje o firmie:

Tarczyński S.A. to innowacyjny producent wysokiej jakości wędlin, kabanosów, parówek i przekąsek białkowych.

Od lat inspirujemy do mądrego odżywiania, żeby zmieniać życie na lepsze, w myśl idei – JESZ LEPIEJ, ŻYJESZ LEPIEJ. Jesteśmy najpopularniejszą wśród konsumentów marką kabanosów w Polsce, z ponad 78% udziałem rynkowym w tej kategorii*. Co roku otrzymujemy liczne wyróżnienia, a nasze produkty są obecnie dystrybuowane do blisko 30 krajów świata na 4 kontynentach.

Nieustannie dążymy do realizacji ambitnych wyzwań i zadań związanych z obszarem pracowniczym, co znajduje swoje odzwierciedlenie w przyznawanych wyróżnieniach. Nasze podejście do pracownika oraz dobre praktyki HR są doceniane i nagradzane na rynku pracy.

Posiadamy własne laboratorium, zespół technologów, a także rozbudowany dział jakości oraz jeden z najnowocześniejszych parków maszynowych w Europie. Inwestujemy w rozbudowę zakładu, zakup nowoczesnych, przyjaznych dla środowiska technologii.

*Tarczyński za Nielsen – Panel Handlu Detalicznego, Cała Polska z Dyskontami (Food), Sprzedaż wartościowa, segment kabanosów paczkowanych z wyłączeniem Marek Własnych sieci handlowych, okres skumulowany: maj 2019-kwiecień 2020.

Kontakt dla mediów:

Jakub Głogowski
Communication Manager
tel.: 605 971 135
e-mail: jglogowski@tarczyński.pl