

The logo for Tarczyński, featuring the brand name in a white serif font on a dark blue background.

TARCZYŃSKI

JESZ LEPIEJ, ŻYJESZ LEPIEJ

The logo for Tarczyński Lepiej.pl, featuring a green leaf icon above the text 'TARCZYŃSKI' in dark blue and 'LEPIEJ.PL' in orange.

TARCZYŃSKI *LEPIEJ*.PL

Schauen Sie sich an, was wir Gutes für die Welt tun.

EINE SOZIAL
VERANTWORTLICHE
PRODUKTMARKE

Sehr geehrte Damen und Herren,

wir freuen uns, Ihnen ein Dokument übergeben zu können, das unsere Strategie und unsere Aktivitäten im Bereich der nachhaltigen Entwicklung und der Unternehmerischen Sozialverantwortung (CSR) beschreibt.

Seit über 30 Jahren liegt unsere Priorität und unser familiäres Engagement in der verantwortungsvollen Entwicklung und Herstellung von Markenprodukten höchster Qualität. Wir streben weiterhin nach Vollkommenheit. Wir wissen um die Bedeutung der Innovation und zwar verfügen über eigene Labors, ein Team von Technologen, eine Qualitätsabteilung und eine der modernsten Wurstwarenfabriken Europas.

Heute ist Tarczyński mit einem Marktanteil von über 78%* in dieser Kategorie die bei den Verbrauchern in Polen bei weitem beliebteste Marke für Kabanossi und einer der führenden Hersteller von Würstchen, Trockenwürsten und Protein-Snacks. Unsere Produkte sind in 30 Ländern auf 3 Kontinenten erhältlich.

Wir beschränken uns jedoch nicht darauf, unsere Organisation weiterzuentwickeln und qualitativ hochwertige Produkte zu verkaufen. Wir wollen echte Veränderungen vornehmen, die sich positiv auf die Umwelt und ihre Ressourcen, die Essgewohnheiten und den Lebensstil unserer Verbraucher und der lokalen Gemeinschaften, in denen wir leben, auswirken. Jeden Tag inspirieren wir die kluge Ernährung, um das Leben zum Besseren zu verändern.

Diese Mission und unsere Werte sind zur Grundlage der Strategie im Bereich der Unternehmerischen Sozialverantwortung geworden, die durch eine gemeinsame Plattform TarczynskiLepiej.pl verbunden sind.

Bei der Entwicklung der CSR-Strategie haben wir uns auf vier ausgewählte Bereiche konzentriert, die sowohl unserer Tätigkeit als auch den aktuellen Herausforderungen der Gesellschaft nahe stehen: **BESSERES ESSEN, BESSERES LEBEN – GEMEINSAM, VERANTWORTUNGSVOLL, VERNÜNFTIG, AKTIV.**

Wir laden Sie ein, sich mit unseren Schlüsselbereichen und CSR-Aktivitäten vertraut zu machen.

*Tarczyński acc. to Nielsen – Retail Sales Panel, All Poland incl. Discount retail (Food), Sales by value, packaged kabanos segment excluding retail chain own brands, cumulative period: May 2019-April 2020.



Jacek Tarczyński

Vorstandsvorsitzender

Unsere Tätigkeit im Bereich der Unternehmerischen Sozialverantwortung (CSR) konzentriert sich auf vier Hauptbereiche, die durch eine gemeinsame Plattform verbunden sind

TARCZYŃSKI *LEPIEJ*.PL



Besseres Essen, besseres Leben - GEMEINSAM

- ✓ wir unterstützen lokale Gemeinschaften
- ✓ wir kümmern uns um die Entwicklung und Förderung der Region Dolina Baryczy



Besseres Essen, besseres Leben - VERANTWORTUNGSVOLL

- ✓ wir reduzieren Kohlendioxid-Emissionen
- ✓ wir reduzieren den Kunststoffverbrauch
- ✓ wir gewinnen verbrauchtes Wasser zurück



Besseres Essen, besseres Leben - VERNÜNFTIG

- ✓ wir schaffen vernünftige Essgewohnheiten
- ✓ wir führen neue Protein-Snacks ein
- ✓ wir vereinfachen die Zusammensetzung von Produkten und eliminieren unnötige Zusatzstoffe



Besseres Essen, besseres Leben - AKTIV

- ✓ wir fördern einen aktiven Lebensstil
- ✓ wir fördern Sport- und Freizeitveranstaltungen



Besseres Essen besseres Leben - GEMEINSAM

Wir kümmern uns um die Entwicklung der Region Dolina Baryczy und seiner lokalen Gemeinden, indem wir neue Arbeitsplätze schaffen, in die Entwicklung der Infrastruktur investieren, touristische Förderung der Region unterstützen und Ausbildung von Kindern und Jugendlichen fördern. Deshalb sind wir hier, hier leben und arbeiten wir, deshalb spüren wir die Verpflichtung gegenüber diesem einzigartigen Ort und seinen Bewohnern.

- Wir sind der größte Arbeitgeber in der Region Dolina Baryczy, investieren in die Erweiterung der Produktionsanlage sowie in die Ausbildung und Entwicklung der Mitarbeiter.
- Wir führen zahlreiche Wohltätigkeitsaktionen durch und unterstützen Familien in Not, umliegende Dörfer, Gemeinden, Gemeindezentren, Waisenhäuser, Pflege- und Behandlungseinrichtungen und Verbände.
- Wir arbeiten mit örtlichen Schulen zusammen, und zwar bieten wir Lehr- und Arbeitsstellen für Absolventen an.
- Wir nehmen an wichtigen lokalen Veranstaltungen teil.
- Wir kofinanzieren Investitionen in den Ausbau der lokalen Straßen- und Fahrradinfrastruktur.
- Wir sind Partner in der Werbekampagne für das touristische Angebot der Region, die von der Vereinigung Partnerschaft für Dolina Baryczy organisiert wird.

Besseres Essen, besseres Leben - VERANTWORTUNGSVOLL

Wir kümmern uns um die Umwelt und ihre Ressourcen. Wir ergreifen diese Maßnahmen im Wissen um die bedeutenden Auswirkungen der nachhaltigen Entwicklung und der Verantwortung für die Umwelt, in der wir leben.

- Wir beteiligen uns am Nationalen Operationellen Programm Infrastruktur und Umwelt 2014-2020, das darauf abzielt, die Emissionen der Wirtschaft zu reduzieren. Dank des Baus eines Blockheizkraftwerks und des Einsatzes von Economisern, die den Gasverbrauch in den Heizprozessen reduzieren, werden wir den Ausstoß von Kohlendioxid (CO₂) deutlich verringern.
- Wir verfügen über einen der modernsten Maschinenparks in Europa. Wir investieren in moderne und umweltfreundliche Technologien.
- Wir reduzieren konsequent den Einsatz von Kunststoff und Papier in unseren Produktverpackungen. Wir verwenden ausschließlich zertifiziertes Papier für die Herstellung von Sammelverpackungen und Elementen von Einzelverpackungen. Alle Produktionsabfallfolien, die bei der Verpackung unserer Produkte anfallen, werden durch mechanisches Recycling verarbeitet.
- Wir gewinnen das in unseren Produktionsprozessen verwendete Wasser mit Hilfe unserer eigenen biologischen Kläranlagen zurück, die es uns ermöglichen, Wasser in der gleichen Qualität an die Umwelt zurückzugeben, wie es entnommen wurde.





Besseres Essen, besseres Leben- VERNÜNFTIG

Wir schaffen vernünftige Essgewohnheiten und fördern das Wissen über rationale Ernährung. Wir bieten den Verbrauchern eine bewusste Auswahl und erweitern ständig das Angebot an gesunden, proteinreichen Snacks, die Teil einer ausgewogenen Ernährung sind und zur richtigen Ernährung und zum Funktionieren des Körpers beitragen.

- Wir unternehmen alle Anstrengungen, um sicherzustellen, dass unsere Produkte keine Zusatzstoffe enthalten: Glutamate, Phosphate, Konservierungsstoffe, künstliche Farb- und Aromastoffe.
- Wir entwickeln die Produktserie Tarczyński Naturalnie, die sich durch ihre einfache, natürliche Zusammensetzung auszeichnet. - Wir stellen innovative Protein-Snacks vor: Protein-Serie, Chips, neue Serie fleischloser Produkte Tarczyński Rośl-Inne.
- Wir fördern kleinere Verpackungsformate und konzentrieren uns dabei auf Bequemlichkeit, Qualität und Funktionalität.
- Wir bieten den Verbrauchern Produkte mit vollem Wert an, während wir gleichzeitig transparent über deren Inhalt informieren und eine verantwortungsvolle Verpackungskennzeichnung verwenden.
- In Zusammenarbeit mit Markenbotschaftern erstellen wir Bildungsprogramme, in denen Möglichkeiten vorgeschlagen werden, schmackhafte, natürliche und gesunde Mahlzeiten zu essen.

Besseres Essen, besseres Leben - AKTIV

Wir realisieren und beteiligen uns an Projekten, die zur Förderung aktiver Formen der Freizeitgestaltung beitragen. Wir fördern zahlreiche Sport- und Freizeitveranstaltungen für Kinder, Jugendliche und Erwachsene.

- Durch Spielen fördern wir aktive Erholung und richtige Ernährung. Im Rahmen unserer Sonderveranstaltungen – der Aktion Plaża (Strand) und Zima (Winter) - haben wir kulinarische Workshops durchgeführt und Fragen des Umweltschutzes angesprochen.
- Wir konzentrieren uns auf die körperliche Entwicklung und den Mannschaftswettbewerb junger Sportler, weshalb wir stolzer Sponsor des Teams Panthers Wrocław - Polnische Fußballmeister - sind.
- Wir sind Partner von Europas größter Serie von Sportveranstaltungen für aktive Vorschulkinder. Wir fördern körperliche Aktivität als eine attraktive Form des Zeitvertreibs und Spielens für die ganze Familie.



TARCZYŃSKI

JESZ LEPIEJ, ŻYJESZ LEPIEJ

Tarczyński S.Å.

Ujeździec Mały 80
55-100 Trzebnica

tel. (71) 312 12 83
fax (71) 310 30 73


TARCZYŃSKI *LEPIEJ*.PL
