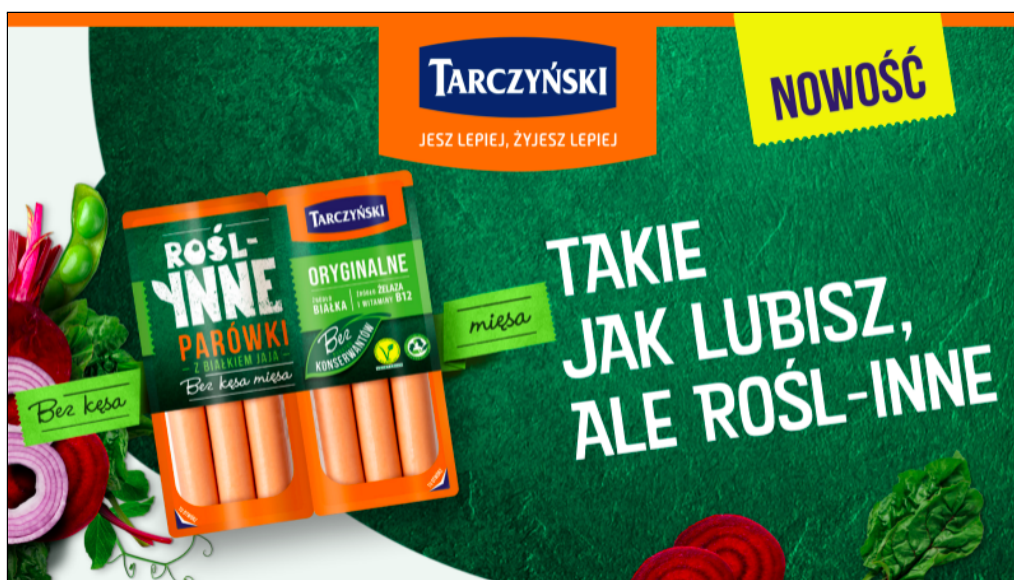


## Parówki Rośl-Inne – kolejny ukłon marki Tarczyński w stronę wegetarian



Marka Tarczyński poinformowała o premierze nowego produktu – Parówek z linii Rośl-Inne. To kolejny krok polskiego producenta w stronę umocnienia swojej pozycji na rynku mięsnych alternatyw. Firma zajmuje obecnie drugie miejsce pod względem popularności wśród polskich marek „wege”. Produkty trafiły już do sprzedaży.

### Porcja białka na śniadanie

Mając świadomość, że świat stale poszukuje nowych źródeł białka, marka Tarczyński stworzyła Parówki Rośl-Inne – bez dodatku konserwantów i glutenu, a zarazem bogate w roślinny błonnik i proteiny. W składzie znajdziemy warzywa, przyprawy oraz białko jaja – dzięki tej kompozycji składników parówki zyskały odpowiednią strukturę i zachowały formę tradycyjnej, śniadaniowej przekąski, którą uwielbiają Polacy.

Parówki Rośl-Inne są idealnym uzupełnieniem pożywne śniadania, którym cieszyć mogą się zarówno wegetarianie, flexitarianie, ale także ci miłośnicy mięsa, którzy chcą ograniczać jego spożycie w diecie. Spełniają tym samym flagową obietnicę marki: TAKIE JAK LUBISZ, ALE ROŚLINNE.

### Roślinna ofensywa

Parówki Rośl-Inne to kolejna wegetariańska propozycja od marki Tarczyński, która od października 2020 roku nieustannie rozbudowuje asortyment roślinnych produktów. W sieciach handlowych dostępne są już Kabanosy Rośl-Inne w trzech

wariantach smakowych (Oryginalne, Piri-Piri i 3 Ziarna) oraz wprowadzone niedawno na rynek Burgery Rośl-Inne.

*- Rozwijamy segment produktów roślinnych w odpowiedzi na oczekiwania rynku. Badania pokazują, że już niemal ⅔ Polaków poszukuje alternatywnych źródeł białka – ze względu na dietę, zdrowy tryb życia lub troskę o środowisko. To, co cieszy nas najbardziej, to rosnąca rozpoznawalność naszej marki w tej grupie konsumenckiej oraz ogromna liczba pozytywnych opinii na temat naszych produktów – mówi Tomasz Tarczyński, Członek Zarządu oraz Dyrektor Marketingu i Eksportu Tarczyński S.A.*