

## Tarczyński przedłuża umowę sponsorską z Panthers Wrocław

Tarczyński – marka numer 1 w kategorii wędlinach paczkowanych i lider na rynku roślinnych zamienników mięsa – przedłuża umowę sponsorską z klubem sportów amerykańskich Panthers Wrocław. Sponsoring oznacza dalszą współpracę m.in. najlepszą w Polsce drużyną futbolistów amerykańskich, która w sezonie 2022 po raz kolejny będzie toczyła zmagania w European League of Football (ELF). Nowa umowa obowiązuje od 1 marca.

### Z pasji do sportów amerykańskich

Marka Tarczyński od lat angażuje się w sponsoring lokalnych sportowców, klubów czy wydarzeń o charakterze sportowym. Właściciele firmy szczególną sympatią darzą futbol amerykański, co wynika z ich osobistej pasji do tej dyscypliny sportu.

*– Futbol amerykański to nasza rodzinna pasja, która zrodziła się w nas już kilkanaście lat temu. Bywając prywatnie i zawodowo w Stanach Zjednoczonych, wybieraliśmy się zazwyczaj na mecze, by oglądać zmagania tamtejszych drużyn. Sami zapragnęliśmy wówczas stać się częścią futbolowej rodziny, dlatego też zarówno ja, jak i później mój brat Tomek dołączyliśmy do Devils Wrocław, czyli dzisiejszych Panter. Co ciekawe, z tą drużyną zdobywaliśmy nawet mistrzostwo kraju. Dzisiaj już nie jako zawodnicy, a główny sponsor wspieramy Panthers Wrocław, zarówno w rozwoju sportowym, jak i działaniach promocyjnych, z ogromną dumą patrząc, jak wrocławski klub umacnia swoją pozycję na arenie międzynarodowej, promując tę piękną dyscyplinę w naszym kraju – mówi **Dawid Tarczyński**, Członek Zarządu oraz Dyrektor ds. Rozwoju firmy Tarczyński.*

### Kim są Panthers Wrocław?

Panthers Wrocław to klub sportów amerykańskich, w którego szeregach działa drużyna futbolowa o tej samej nazwie, jak również żeńskie sekcje Panthers Softball i Panthers Lacrosse, sekcja Panthers Ultimate oraz młodzieżowe oddziały – Panthers Juniors i Panthers Minis.

Futboliści Panthers Wrocław to **wielokrotni Mistrzowie Polski** w futbolu amerykańskim i **jeden z czołowych klubów Europy**. W sezonie 2022 po raz drugi będą reprezentować Polskę w najsilniejszej lidze Europy – **European League Of Football**.

### Zakres współpracy

Plany marki mocno pokrywają się z rozwojem klubu, w tym m.in. promocją czy ekspozycją na kluczowych rynkach – także telewizyjną, dlatego obie strony postawiły na intensyfikację działań.

– Zagraniczna ekspansja to bez wątpienia silny mianownik, który łączy oba brandy – Tarczyński i Panthers Wrocław, dlatego podjęliśmy decyzję, aby przy udziale drużyny promować również naszą markę **SnackIt**, w którą inwestujemy m.in. na rynku niemieckim. Co za tym idzie logotypy Tarczyński oraz SnackIt będzie można zobaczyć m.in. na strojach zawodników oraz na Stadionie Olimpijskim we Wrocławiu – głównej siedzibie Panthers, gdzie futboliści zagrają wszystkie domowe mecze w ramach ELF – mówi **Tomasz Tarczyński**, Dyrektor Marketingu i Eksportu w Tarczyński S.A.

– Ogromnie cieszymy się z faktu przedłużenia tej kluczowej dla nas umowy sponsoringowej. Bez marki Tarczyński z pewnością nie byłibyśmy dzisiaj w miejscu, w którym jesteśmy obecnie. Kluczowa będzie także kontynuacja dotychczasowego zaangażowania marki w działania promocyjne oraz popularyzację sportów amerykańskich w Polsce, co od lat jest jednym z naszych kluczowych celów – mówi Prezes Zarządu Panthers Wrocław, **Michał Latoś**.

Panthers Wrocław w ramach współpracy niezmiennie promować będą białkowe przekąski sponsora uczestnicząc w działaniach marketingowych związanych z flagowymi produktami marki Tarczyński.

\*\*\*

Sponsoring klubu jest częścią strategii społecznej odpowiedzialności biznesu – Tarczyński Lepiej – w obszarze **AKTYWNIE**.