TARCZYŃSKI

JESZ LEPIEJ, ŻYJESZ LEPIEJ

TARCZYŃSKI*LEPIEJ*.PL

Zobacz, co dobrego robimy dla świata.

MARKA SPOŁECZNIE ODPOWIEDZIALNA

Szanowni Państwo,

z satysfakcją oddajemy w Państwa ręce dokument opisujący naszą strategię i działania w obszarze zrównoważonego rozwoju i społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR).

Od ponad 30 lat naszym priorytetem i rodzinnym zobowiązaniem jest odpowiedzialny rozwój i tworzenie najwyższej jakości markowych produktów. Wciąż dążymy do doskonałości. Znamy wagę innowacji, posiadamy własne laboratoria, zespół technologów, dział jakości i jeden z najbardziej nowoczesnych zakładów wędliniarskich w Europie.

Tarczyński jest dzisiaj zdecydowanie najpopularniejszą wśród konsumentów marką kabanosów w Polsce, z ponad 78%* udziałem rynkowym w tej kategorii, oraz jednym z czołowych producentów parówek, kiełbas suchych i przekąsek białkowych. Nasze produkty są dostępne w 30 krajach na 3 kontynentach.

Nie poprzestajemy jednak wyłącznie na rozwoju naszej organizacji i sprzedaży wysokojakościowych produktów. Pragniemy dokonywać realnych zmian mających pozytywny wpływ na środowisko naturalne i jego zasoby, nawyki żywieniowe i styl życia naszych konsumentów oraz lokalne społeczności, w których funkcjonujemy.

Każdego dnia inspirujemy do mądrego odżywiania, żeby zmieniać życie na lepsze. Misja ta oraz nasze wartości stały się fundamentem strategii w obszarze społecznej odpowiedzialności biznesu, połączonych wspólną platformą TarczynskiLepiej.pl.

Budując strategię CSR, skoncentrowaliśmy się na czterech wybranych obszarach, bliskich zarówno naszej działalności, jak i bieżącym wyzwaniom, z którymi zmaga się społeczeństwo: JESZ LEPIEJ, ŻYJESZ LEPIEJ – RAZEM, ODPOWIEDZIALNIE, MĄDRZE, AKTYWNIE.

Zapraszamy do zapoznania się z kluczowymi dla nas obszarami i działaniami CSR.

Jacek Tarczyński

Prezes Zarządu

*Tarczyński za Nielsen – Panel Handlu Detalicznego, Cała Polska z Dyskontami (Food), Sprzedaż wartościowa, segment kabanosów paczkowanych z wyłączeniem Marek Własnych sieci handlowych, okres skumulowany: maj 2019-kwiecień 2020.

Nasza działalność z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) koncentruje się na czterech głównych obszarach, połączonych wspólną platformą

TARCZYŃSKI*LEPIEJ*.PL

Jesz lepiej, żyjesz lepiej - RAZEM

- wspieramy lokalne społeczności
- dbamy o rozwój i promocję regionu Doliny Baryczy

Jesz lepiej, żyjesz lepiej - ODPOWIEDZIALNIE

- redukujemy emisję dwutlenku węgla
- ograniczamy zużycie plastiku
- odzyskujemy zużytą wodę

Jesz lepiej, żyjesz lepiej - MĄDRZE

- kreujemy rozsądne nawyki żywieniowe
- wprowadzamy nowe przekąski białkowe
- upraszczamy skład produktów i eliminujemy zbędne dodatki

Jesz lepiej, żyjesz lepiej - AKTYWNIE

- promujemy aktywny styl życia
- sponsorujemy imprezy sportowe i rekreacyjne

Jesz lepiej, żyjesz lepiej - RAZEM

Dbamy o rozwój obszaru Doliny Baryczy oraz jego lokalne społeczności poprzez tworzenie nowych stanowisk pracy, inwestycje w rozbudowę infrastruktury, wspieranie promocji turystycznej regionu oraz edukacji dzieci i młodzieży. Stąd jesteśmy, tu żyjemy i pracujemy, dlatego czujemy zobowiązanie wobec tego wyjątkowego miejsca i jego mieszkańców.

- Jesteśmy największym pracodawcą w regionie Doliny Baryczy. Inwestujemy w rozbudowę zakładu oraz szkolenia i rozwój pracowników.
- Prowadzimy liczne akcje charytatywne, wspierając potrzebujące rodziny, okoliczne sołectwa, gminy, domy kultury, domy dziecka, zakłady opiekuńczo-lecznicze oraz stowarzyszenia.
- Współpracujemy z okolicznymi szkołami, oferując uczniom możliwość odbycia praktyk zawodowych oraz pracę dla absolwentów.
- Uczestniczymy w ważnych lokalnych wydarzeniach.
- Współfinansujemy inwestycje w rozbudowę lokalnej infrastruktury dróg i ścieżek rowerowych.
- Niezmiennie od ponad 20 lat otrzymujemy Certyfikat Jakości Biznesu „Przedsiębiorstwo Fair Play".
- Promujemy ofertę turystyczną unikatowego na mapie Polski regionu Doliny Baryczy. Jednym z podjętych działań jest m.in. stworzenie filmu pokazującego unikatowe walory turystyczne najbliższej okolicy naszego zakładu w Ujeździe Małym, położonego na granicy dwóch powiatów – trzebnickiego i milickiego.

Poznaj bliższej naszą okolicę:

Jesz lepiej, żyjesz lepiej - ODPOWIEDZIALNIE

Dbamy o środowisko naturalne i jego zasoby. Podejmujemy te działania, wiedząc, jak znaczący wpływ na nasze życie ma zrównoważony rozwój i odpowiedzialność za otoczenie, w którym funkcjonujemy. Dlatego stale dążymy do ograniczenia zużycia mediów, co możliwe jest poprzez szereg działań w tym zakresie.

- Inwestujemy w budowę własnej elektrociepłowni kogeneracyjnej oraz zastosowanie ekonomizerów zmniejszających zużycie gazu w procesach ciepłowniczych. Pozwoli nam to znacząco zredukować emisję dwutlenku węgla (CO2).
- Zmniejszamy zużycie energii elektrycznej poprzez montaż energooszczędnych instalacji oświetlenia LED na obszarze produkcji i w budynkach biurowych, ale także bezpośredniego oświetlenia budynków czy parkingu.
- Inwestujemy w montaż paneli fotowoltaicznych jako niekonwencjonalnego sposobu pozyskiwania energii.
- Zmniejszamy zużycie gazu do ogrzewania wody poprzez zamontowanie wymienników ciepła.
- Zmniejszamy zużycie gazu do ogrzewania wody użytkowej poprzez odzysk ciepła pochodzącego z pracy kompresorów produkujących sprężone powietrze.
- Odzyskujemy wodę zużytą w procesach produkcyjnych z wykorzystaniem własnych oczyszczalni biologicznych, dzięki którym oddajemy do środowiska wodę o takiej samej jakości, jak ta pobrana.
- Konsekwentnie ograniczamy zużycie plastiku oraz papieru w opakowaniach naszych produktów. Do produkcji opakowań zbiorczych oraz elementów opakowań jednostkowych wykorzystujemy wyłącznie certyfikowany papier. Wszystkie foliowe odpady produkcyjne, które powstają w trakcie pakowania naszych produktów, są przetwarzane na drodze recyklingu mechanicznego.
- Do produkcji naszych opakowań stosujemy materiały pochodzące w 70% z recyklingu. W dalszej perspektywie rozwoju planujemy zwiększenie udziału recyklatu do 100%.
- Jesteśmy członkiem wspierającym Stowarzyszenia Natureef, którego celem jest ochrona środowiska naturalnego poprzez ograniczanie wytwarzanych odpadów opakowaniowych oraz redukcję ich śladu środowiskowego.
- Uczestniczymy w programie recyklingu RafCycle® firmy UPM Raflatac. Naszym celem od początku było zamknięcie pętli recyklingu podkładów papierowych, będących odpadem powstającym w trakcie etykietowania naszych opakowań. W zaledwie kilka miesięcy – jako jedno z pierwszych przedsiębiorstw w Europie – zrealizowaliśmy ten cel.
- Wdrożyliśmy system monitoringu mediów „ZENON", który pozwala zarówno na archiwizowanie, jak i pogląd online zużycia mediów takich jak gaz, energia elektryczna, para czy sprężone powietrze. Jego celem jest optymalizacja ich zużycia oraz nadzór nad prawidłową pracą parku maszynowego i instalacji.
- Regularnie przeprowadzamy przegląd stanu technicznego urządzeń oraz dokonujemy ich remontów.
- Prowadzimy szkolenia dla pracowników w zakresie oszczędności energii.

Jesz lepiej, żyjesz lepiej - MĄDRZE

Kreujemy rozsądne nawyki żywieniowe i promujemy wiedzę w zakresie racjonalnego odżywiania. Zapewniamy konsumentom świadomy wybór, stale poszerzając asortyment pełnowartościowych, wysokobiałkowych przekąsek, które są częścią zbilansowanej diety oraz pomagają w prawidłowym odżywianiu i funkcjonowaniu organizmu.

- Dokładamy wszelkich starań, aby nasze produkty nie zawierały dodatków: glutaminianów, fosforanów, konserwantów, sztucznych barwników i aromatów.
- Rozwijamy linię produktową Tarczyński Naturalnie, którą wyróżnia prosty, naturalny skład.
- Wprowadzamy innowacyjne przekąski białkowe. Produkty funkcjonalne naszej marki dostępne są m.in. w linii Tarczyński Protein. Stworzyliśmy ją z myślą o osobach prowadzących aktywny tryb życia, które poszukują wartościowych źródeł białka. Beef Jerky oraz Stripsy są idealną proteinową przekąską, wyróżniającą się najwyższą jakością mięsa i wyjątkowym smakiem.
- Wiedząc, że świat potrzebuje nowych źródeł białka, od 2020 roku sukcesywnie rozwijamy linię produktów bezmięsnych Tarczyński Rośl-INNE. Konsumenci znajdą w niej obecnie kabanosy (w trzech wariantach smakowych – Oryginalne, Piri-Piri i 3 Ziarna), Parówki, Kiełbaski Roślinne Pikantne z Boczniakiem oraz Kiełbaski Białe. Produkty wyróżnia charakterystyczna struktura mięsa, unikalny wędzony smak oraz idealnie skomponowany skład – bez cholesterolu, GMO i konserwantów.
- Promujemy mniejsze formaty opakowań, stawiając na wygodę, jakość i funkcjonalność.
- Oferujemy konsumentom pełnowartościowe produkty, jednocześnie transparentnie informując o ich zawartości oraz stosując odpowiedzialne znakowanie opakowań.
- We współpracy z ambasadorami marki Tarczyński tworzymy programy edukacyjne, podpowiadając sposoby na smaczne, naturalne i zdrowe posiłki.
- Realizujemy trasę Naturalnych Poranków Blisko Natury, czyli cykl kulinarnych podróży po Polsce. Wspólnie z Adrianą Marczewską – prowadzącą program, odkrywamy lokalne produkty i tworzymy z nich pełnowartościowe śniadania, inspirując tym samym widzów do mądrego odżywiania.

Jesz lepiej, żyjesz lepiej - AKTYWNIE

Realizujemy i uczestniczymy w projektach przyczyniających się do propagowania aktywnych form spędzania wolnego czasu. Sponsorujemy liczne imprezy sportowe i rekreacyjne dla dzieci, młodzieży i dorosłych.

- Stawiamy na rozwój fizyczny i rywalizację zespołową młodych sportowców, dlatego jesteśmy m.in. dumnym sponsorem drużyny Panthers Wrocław, która od 2021 r., jako jedyny zespół z Polski, reprezentuje nasz kraj w elitarnej lidze European League of Football.
- Od listopada 2021 r. jesteśmy sponsorem tytularnym stadionu Tarczyński Arena Wrocław – największego obiektu sportowego w tej części Polski.
- Sponsorujemy m.in. zimowy Bieg Piastów (jedyną tego typu imprezę w Polsce i jeden z nielicznych narciarskich biegów masowych w Europie), Turniej Giganci Siatkówki, a także cyklu biegów z przeszkodami Runmageddon 2022.
- Stale powiększamy także grono sportowych ambasadorów marki Tarczyński. Jako dumny sponsor wspieramy m.in. trzykrotnego, indywidualny mistrz świata w żużlu – Taia Woffindena, Mistrzynię Polski w Judo – Kingę Wolszczak, triathlonistę – Marcela Kozaczkiewicza, czy lokalny klub piłkarski LKS Barycz Sułów.

Więcej na temat realizacji założeń obszaru AKTYWNIE naszej strategii CSR można przeczytać w naszym Raporcie z działalności w obszarze sponsoringu sportowego, który dostępny jest na:

https://grupatarczynski.pl/sponsoring-sportu/.

TARCZYŃSKI

JESZ LEPIEJ, ŻYJESZ LEPIEJ

Tarczyński S.A.

Ujeździec Mały 80
55-100 Trzebnica

tel. (71) 312 12 83
fax (71) 310 30 73

TARCZYŃSKILEPIEJ.PL