

The logo consists of the word "TARCZYŃSKI" in white, serif, uppercase letters, centered within a dark blue, horizontally-oriented oval shape.

TARCZYŃSKI

JESZ LEPIEJ, ŻYJESZ LEPIEJ

The logo features a small green leaf icon above the text "TARCZYŃSKI" in dark blue, followed by "LEPIEJ.PL" in orange, all in uppercase letters.

TARCZYŃSKI LEPIEJ.PL

Zobacz, co dobrego robimy dla świata.

MARKA SPOŁECZNIE
ODPOWIEDZIALNA

Szanowni Państwo,

z satysfakcją oddajemy w Państwa ręce dokument opisujący naszą strategię i działania w obszarze zrównoważonego rozwoju i społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR).

Od ponad 30 lat naszym priorytetem i rodzinnym zobowiązaniem jest odpowiedzialny rozwój i tworzenie najwyższej jakości markowych produktów. Wciąż dążymy do doskonałości. Znamy wagę innowacji, posiadamy własne laboratoria, zespół technologów, dział jakości i jeden z najbardziej nowoczesnych zakładów produkcyjnych w Europie.

Tarczyński jest dzisiaj zdecydowanie największą marką w kategorii wędlin paczkowanych w Polsce z dominującą pozycją rynkową w segmencie kabanosów oraz jednym z czołowych producentów parówek, kiełbas suchych i wędlin. Nasze produkty są dostępne w ponad 30 krajach na 3 kontynentach.

Nie poprzestajemy jednak wyłącznie na rozwoju naszej organizacji i sprzedaży wysokojakościowych produktów. Pragniemy dokonywać realnych zmian mających pozytywny wpływ na środowisko naturalne i jego zasoby, nawyki żywieniowe i styl życia naszych konsumentów oraz lokalne społeczności, w których funkcjonujemy.

Każdego dnia inspirujemy do mądrego odżywiania, żeby zmieniać życie na lepsze. Misja ta oraz nasze wartości stały się fundamentem strategii w obszarze społecznej odpowiedzialności biznesu, połączonych wspólną platformą TarczyńskiLepiej.pl.

Budując strategię CSR, skoncentrowaliśmy się na czterech wybranych obszarach, bliskich zarówno naszej działalności, jak i bieżącym wyzwaniom, z którymi zмага się społeczeństwo: **JESZ LEPIEJ, ŻYJESZ LEPIEJ – RAZEM, ODPOWIEDZIALNIE, MĄDRZE, AKTYWNIE.**

Zapraszamy do zapoznania się z kluczowymi dla nas obszarami i działaniami CSR.



Jacek Tarczyński

Prezes Zarządu

*Tarczyński za Nielsen – Panel Handlu Detalicznego, Cała Polska z Dyskontami (Food), Sprzedaż wartościowa, segment kabanosów paczkowanych z wyłączeniem Marek Własnych sieci handlowych, okres skumulowany: maj 2019-kwiecień 2020.

Nasza działalność z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) koncentruje się na czterech głównych obszarach, połączonych wspólną platformą



TARCZYŃSKI *LEPIEJ*.PL



Jesz lepiej, żyjesz lepiej - RAZEM

- ✓ wspieramy lokalne społeczności
- ✓ dbamy o rozwój i promocję regionu Doliny Baryczy



Jesz lepiej, żyjesz lepiej - ODPOWIEDZIALNIE

- ✓ redukujemy emisję dwutlenku węgla
- ✓ ograniczamy zużycie plastiku
- ✓ odzyskujemy zużytą wodę



Jesz lepiej, żyjesz lepiej - MĄDRZE

- ✓ kreujemy rozsądne nawyki żywieniowe
- ✓ wprowadzamy nowe przekąski białkowe
- ✓ upraszczamy skład produktów i eliminujemy zbędne dodatki



Jesz lepiej, żyjesz lepiej - AKTYWNIE

- ✓ promujemy aktywny styl życia
- ✓ sponsorujemy imprezy sportowe i rekreacyjne



Poznaj bliższej
naszą okolicę:



Jesz lepiej, żyjesz lepiej - RAZEM

Dbamy o rozwój obszaru Doliny Baryczy oraz jego lokalne społeczności poprzez tworzenie nowych stanowisk pracy, inwestycje w rozbudowę infrastruktury, wspieranie promocji turystycznej regionu oraz edukacji dzieci i młodzieży. Stąd jesteśmy, tu żyjemy i pracujemy, dlatego czujemy zobowiązanie wobec tego wyjątkowego miejsca i jego mieszkańców.

- Jesteśmy największym pracodawcą w regionie Doliny Baryczy. Inwestujemy w rozbudowę zakładu oraz szkolenia i rozwój pracowników.
- Prowadzimy liczne akcje charytatywne, wspierając potrzebujące rodziny, okoliczne sołectwa, gminy, domy kultury, domy dziecka, zakłady opiekuńczo-lecznicze oraz stowarzyszenia.
- Współpracujemy z okolicznymi szkołami, oferując uczniom możliwość odbycia praktyk zawodowych oraz pracę dla absolwentów.
- Uczestniczymy w ważnych lokalnych wydarzeniach.
- Współfinansujemy inwestycje w rozbudowę lokalnej infrastruktury dróg i ścieżek rowerowych.
- Niezmiennie od ponad 20 lat otrzymujemy Certyfikat Jakości Biznesu „Przedsiębiorstwo Fair Play”.
- Promujemy ofertę turystyczną unikatowego na mapie Polski regionu Doliny Baryczy. Jednym z podjętych działań jest m.in. stworzenie filmu pokazującego unikatowe walory turystyczne najbliższej okolicy naszego zakładu w Ujeźdźcu Małym, położonego na granicy dwóch powiatów – trzebnickiego i milickiego.

Jesz lepiej, żyjesz lepiej - ODPOWIEDZIALNIE

Dbamy o środowisko naturalne i jego zasoby. Podejmujemy te działania, wiedząc, jak znaczący wpływ na nasze życie ma zrównoważony rozwój i odpowiedzialność za otoczenie, w którym funkcjonujemy. Dlatego stale dążymy do ograniczenia zużycia mediów, co możliwe jest poprzez szereg działań w tym zakresie.

- Inwestujemy w budowę własnej elektrociepłowni kogeneracyjnej oraz zastosowanie ekonomizerów zmniejszających zużycie gazu w procesach ciepłowniczych. Pozwoli nam to znacząco zredukować emisję dwutlenku węgla (CO₂).
- Zmniejszamy zużycie energii elektrycznej poprzez montaż energooszczędnych instalacji oświetlenia LED na obszarze produkcji i w budynkach biurowych, ale także bezpośredniego oświetlenia budynków czy parkingu.
- Inwestujemy w montaż paneli fotowoltaicznych jako niekonwencjonalnego sposobu pozyskiwania energii.
- Zmniejszamy zużycie gazu do ogrzewania wody poprzez zamontowanie wymienników ciepła.
- Zmniejszamy zużycie gazu do ogrzewania wody użytkowej poprzez odzysk ciepła pochodzącego z pracy kompresorów produkujących sprężone powietrze.
- Odzyskujemy wodę zużytą w procesach produkcyjnych z wykorzystaniem własnych oczyszczalni biologicznych, dzięki którym oddajemy do środowiska wodę o takiej samej jakości, jak ta pobrana.
- Konsekwentnie ograniczamy zużycie plastiku oraz papieru w opakowaniach naszych produktów. Do produkcji opakowań zbiorczych oraz elementów opakowań jednostkowych wykorzystujemy wyłącznie certyfikowany papier. Wszystkie foliowe odpady produkcyjne, które powstają w trakcie pakowania naszych produktów, są przetwarzane na drodze recyklingu mechanicznego.
- Do produkcji wielu z naszych opakowań stosujemy materiały pochodzące w 80% z recyklingu.
- Jesteśmy członkiem wspierającym Stowarzyszenia Natureef, którego celem jest ochrona środowiska naturalnego poprzez ograniczanie wytwarzanych odpadów opakowaniowych oraz redukcję ich śladu środowiskowego.
- Uczestniczymy w programie recyklingu RafCycle® firmy UPM Raflatac. Naszym celem



od początku było zamknięcie pętli recyklingu podkładów papierowych, będących odpadem powstającym w trakcie etykietowania naszych opakowań. W zaledwie kilka miesięcy – jako jedno z pierwszych przedsiębiorstw w Europie – zrealizowaliśmy ten cel.

- Wdrożyliśmy system monitoringu mediów „ZENON”, który pozwala zarówno na archiwizowanie, jak i pogląd online zużycia mediów takich jak gaz, energia elektryczna, para czy sprężone powietrze. Jego celem jest optymalizacja ich zużycia oraz nadzór nad prawidłową pracą parku maszynowego i instalacji.
- Regularnie przeprowadzamy przegląd stanu technicznego urządzeń oraz dokonujemy ich remontów.
- Prowadzimy szkolenia dla pracowników w zakresie oszczędności energii.
- Wprowadziliśmy do floty firmowej pierwsze samochody elektryczne.



Jesz lepiej, żyjesz lepiej - MĄDRZE

Kreujemy rozsądne nawyki żywieniowe i promujemy wiedzę w zakresie racjonalnego odżywiania. Zapewniamy konsumentom świadomy wybór, stale poszerzając asortyment pełnowartościowych, wysokobiałkowych przekąsek, które są częścią zbilansowanej diety oraz pomagają w prawidłowym odżywianiu i funkcjonowaniu organizmu.

- Dokładamy wszelkich starań, aby nasze produkty nie zawierały dodatków: glutaminianów, fosforanów, konserwantów, sztucznych barwników i aromatów.
- Wraz z ambasadorkami marki aktywnie promujemy linię produktową Tarczyński Naturalnie, którą wyróżnia prosty, naturalny skład.
- Wprowadzamy innowacyjne przekąski białkowe. Produkty funkcjonalne naszej marki dostępne są m.in. w linii Tarczyński Protein. Stworzyliśmy ją z myślą o osobach prowadzących aktywny tryb życia, które poszukują wartościowych źródeł białka. Kabanosy Protein oraz Beef Jerky są idealną proteinową przekąską, wyróżniającą się najwyższą jakością mięsa i wyjątkowym smakiem.
- Aktywnie rozwijamy i promujemy linię kabanosów Exclusive o obniżonej zawartości tłuszczu o 40%.
- Wiedząc, że konsumenci poszukują alternatywnych źródeł białka, w naszej ofercie posiadamy również linię produktów bezmięsnych Tarczyński Rośl-INNE.
- Promujemy mniejsze formaty opakowań, stawiając na wygodę, jakość i funkcjonalność.
- Oferujemy konsumentom pełnowartościowe produkty, jednocześnie transparentnie informując o ich zawartości oraz promując spożycie białka i edukując konsumentów na temat jego roli w prawidłowym odżywianiu.

Jesz lepiej, żyjesz lepiej - AKTYWNIE

Realizujemy i uczestniczymy w projektach przyczyniających się do propagowania aktywnych form spędzania wolnego czasu. Sponsorujemy liczne imprezy sportowe i rekreacyjne dla dzieci, młodzieży i dorosłych.

- Stawiamy na rozwój fizyczny i rywalizację zespołową młodych sportowców, dlatego jesteśmy m.in. dumnym sponsorem drużyny Panthers Wrocław, która od 2021 r., jako jedyny zespół z Polski, reprezentuje nasz kraj w elitarnej lidze European League of Football i jako jedyna w Europie posiada sekcje w aż 6 dyscyplinach sportowych (futbol amerykański, futbol flagowy, softball, lacrosse, box lacrosse, ultimate) wśród których aż 3 niebawem znajdą się w programie Igrzysk Olimpijskich. Klub zrzesza obecnie ponad 350 zawodniczek i zawodników.
- Jesteśmy sponsorem tytularnym stadionu Tarczyński Arena Wrocław – największego obiektu sportowego w tej części Polski, będąc blisko największych wydarzeń sportowych i kulturalnych w regionie.
- Jesteśmy oficjalnym sponsorem Reprezentacji Polski w Piłce Nożnej, a nasze produkty zyskały miano „Oficjalnej Przekąski Reprezentacji Polski”. Jednocześnie objęliśmy sponsoringiem tytularnym program „Gramy dla Polski”. Jego celem jest wyszukiwanie młodych talentów mieszkających za granicą, będących potencjalnymi kandydatami do gry w młodzieżowych reprezentacjach Polski.
- Sponsorujemy różnorodne wydarzenia sportowe w Polsce, m.in. zimowy Bieg Piastów (jedyną tego typu imprezę w Polsce i jeden z nielicznych narciarskich biegów masowych w Europie), czy cykl biegów z przeszkodami Runmageddon, czy lokalny klub piłkarski LKS Barycz Sułów.



Więcej na temat realizacji założeń obszaru AKTYWNIE naszej strategii CSR można przeczytać w naszym Raporcie z działalności w obszarze sponsoringu sportowego, który dostępny jest na:

<https://grupatarczyński.pl/sponsoring-sportu/>.

TARCZYŃSKI

JESZ LEPIEJ, ŻYJESZ LEPIEJ

Tarczyński S.A.

Ujeździec Mały 80
55-100 Trzebnica

tel. (71) 312 12 83
fax (71) 310 30 73


TARCZYŃSKI *LEPIEJ*.PL
